

60 start-up à connaître

Cette nouvelle sélection met en avant 30 start-up créées récemment. Elle s'ajoute à celles de 2017 et 2018, qui recensaient déjà 225 jeunes pousses montantes de la french retailTech, démontrant la vivacité et la créativité d'un écosystème que beaucoup nous envie.

EN FRANCE

AFTERDATA	Plate-forme prédictive du comportement du client (comportement en ligne ou en magasin) destinée aux responsables marketing
AGRIKOLIS	Réseau de retrait de colis dans les fermes
ANTVOICE	Solution de ciblage et de trading publicitaire à la performance
ASKR.AI	Chatbot pour interroger une base de données entreprise
BEAMY	Plate-forme pour agréger tous les outils informatiques d'une entreprise ou d'un groupe
BELIVE.AI	Solution d'analyse des rayons, magasin sans caisse et chariot connecté
BYSTAMP	Certicat numérique pour valider des échanges/données sur smartphone
CLOTHPARENCY	Système d'évaluation des vêtements sur des sujets environnementaux et sociaux
COMERSO	Outil de gestion des invendus alimentaires et non alimentaires
FIND & ORDER	Géolocalisation indoor et géolocalisation de produits grâce à la gravité terrestre
FLOWLITY	Plate-forme qui optimise la supply chain entre les acteurs en se positionnant en tiers de confiance
FLYMENU	Application pour convertir une recette en panier
FUTURESCORE.IO	Outil d'enquête client pour mesurer et localiser le potentiel commercial de futurs produits
IN THE MEMORY	Plate-forme décisionnelle d'intelligence augmentée dédiée au retail
ITEMS	Outil pour envoyer automatiquement les reçus émis par les retailers dans l'application bancaire du client
JOBYPEPPER	Plate-forme de mise en relation entre les entreprises et les étudiants pour dépannage RH d'appoint
KNAP	Chariot connecté
MATCHA	Assistant d'aide à la vente
PREDIFY	Outil de prévision des ventes
Q'EMOTION	Plate-forme destinée à l'analyse des émotions en mode SaaS
RETAIL VR	Solutions de modélisation 3D
S4M	Outil d'optimisation et de suivi des campagnes publicitaires sur mobile
STIMSHOP	Système de géolocalisation indoor en ultrasons
STOCKLY	Système qui s'attaque à la rupture produit en mutualisant le stock de plusieurs distributeurs
STORELIFT	Magasin sans caisse clé en main (maintenance, software, hardware)
TAPBUY	Vérification des bugs de site web et mobile
TEEPS	Application de commerce conversationnel
THE BRADERY	Organisation de vente flash sur Instagram
VEESION	Outil de surveillance dopé à l'intelligence artificielle pour analyser les comportements
VIVOKA	Logiciel de reconnaissance vocale

Lire
page 35

Lire
page 31

Lire
page 29

Lire
page 32

En partenariat
avec



spécial #RETAILTECH



La collaboration avec les jeunes pousses dépasse désormais les frontières de l'Hexagone. Voici une palette de start-up étrangères qui ont des atouts à faire valoir auprès des distributeurs français.

Retrouvez les 100 start-up de la retailTech française listées en 2018 (lsa-conso.fr/retailtech-2018) et les 125 étudiées en 2017 (lsa-conso.fr/retailtech-2017)



À L'ÉTRANGER

États-Unis	3D LOOK	Outil de scan corporel mobile
Canada	AGILEONE	Solution CRM complète
États-Unis	AIFI	Magasin conteneur clé en main
États-Unis	AWM SMART SHELF	Solution de reconnaissance d'images et d'analyse des comportements
Canada	AUTOMAT	Plate-forme conversationnelle
Israël	BRINGG	Solution de gestion du premier et du dernier kilomètre
États-Unis	CAPER	Chariot connecté
Espagne	CATCHOOM	Système d'analyse des produits pour créer automatiquement des attributs par référence
Royaume-Uni	CHATTERMILL	Outil d'analyse des retours clients
États-Unis	CLEARBANC	Plate-forme d'aide aux financements des start-up par la création de campagnes publicitaires
Royaume-Uni	DODDLE	Solution de gestion des retours utilisant un casier multi-enseignes
Royaume-Uni	EVRYTHNG	Logiciels de tracking des produits en temps réel
Royaume-Uni	MISHIPAY	Solution d'encaissement en mobilité
États-Unis	NARRATIV	Outil de création de contenu
Espagne	NEXTAIL	Plate-forme de merchandising adapté aux demandes locales
Pologne	NOMAGIC	Solution robotisée pour aider à la manipulation des produits
États-Unis	PENSA SYSTEMS	Outil d'inventaire des rayons par drone
Italie	PERSADO	Plate-forme de communication marketing qui définit le choix du lexique pour maximiser l'engagement
Canada	POTLOC	Enquête consommateur localement ciblée grâce aux réseaux sociaux
États-Unis	QLOO	Solution de préconisation de produits personnalisée grâce à l'intelligence artificielle
États-Unis	RESONANCE	Outil de gestion et tracking de la data sur toute la chaîne
Suisse	SCANDIT	Application mobile de multiscan des linéaires
États-Unis	SIMBE	Robot inventaire
États-Unis	SLYCE	Technologie de recherche visuelle et de reconnaissance d'images
Finlande	SMARTLY	Plate-forme pour automatiser les annonces marketing Facebook et Instagram
Israël	SPLITIT	Solution de paiement fractionné
Belgique	SPOTT	Outil qui permet d'enrichir un contenu visuel (images et vidéos) avec des actions interactives
États-Unis	THEATRO	Outil de productivité magasin basé sur le vocal
Singapour	VISENZE	Solution de reconnaissance d'images dans l'e-commerce
États-Unis	WASTELESS	Plate-forme de gestion des prix avec un double affichage tarifaire (variable selon les DLC)

Lire page 37

Lire page 36