

SOLIDARITÉ

Que devient Comerso, lauréat des trophées PME RMC 2018 ?

Samuel Prossimo

Depuis le sacre d'octobre dernier, la société ageoise, installée à l'Agropole, proposant à la grande distribution de récupérer ses invendus pour les distribuer à des associations caritatives, surfe sur la vague d'une médiatisation assez soudaine. « Ça nous a donné une vraie visibilité. On a bénéficié de plus de 100 000 € de retombées d'espaces publicitaires sur RMC avec plusieurs dizaines de spots. Ce qui a découlé sur plusieurs coups de fil de nouveaux clients », s'enthousiasme Rémi Gilbert, le cofondateur de Comerso. Celui qui endosse aussi le rôle de directeur général de la start-up ne peut plus se cacher, ce prix lui a apporté quelques jolis avantages. « Ça nous a permis d'avoir une communication grand public qui est assez dure à atteindre pour une structure comme la nôtre. On est historiquement spécialisé dans la grande distribution et depuis, on s'est développé aussi sur le non-alimentaire en signant nos premiers contrats dans ce domaine ». Mieux encore, Comerso s'est imposé comme le leader européen de la gestion globale des invendus. Une ambition qui nous avait été dévoilée à l'issue de la cérémonie. Huit mois plus tard, le challenge a remplacé l'utopie.

Une reconnaissance provoquée



invendus ■

Si Comerso a eu l'idée de participer au trophée PME RMC, c'est loin d'être le fruit du hasard. « On regarde tous les concours qui sont ouverts pour les start-ups et on candidate à un maximum de concours autour de l'économie circulaire dans notre secteur ». Un pôle marketing de 3 personnes a même été déployé pour rééditer la performance. Cela dit, la quantité n'est pas gage de qualité ni de réussite. « On ne peut jamais s'attendre à la victoire finale. Jeudi soir, nous étions en lice pour les Septuor de La Dépêche, entourés d'entreprises du Lot-et-Garonne. C'est finalement la plus petite qui a remporté le trophée dans la catégorie circulaire. Je pense que cela dépend vraiment des critères des juges ». Toutes les chances sont donc du côté de nos PME locales, Paris n'a qu'à bien se tenir... Inscrivez dès maintenant votre PME à cette 10^e édition des trophées PME RMC dans l'une des 6 catégories : créative, jeune pousse, responsable & durable, artisanale, à l'export et fabriqué en France via le site rnc.fr

Comerso s'est imposé comme le leader européen de la gestion des