

ÉCONOMIERÉMILLYÉCONOMIERÉMILLYÉCONOMIE

Les commerces aussi luttent contre le gaspillage alimentaire : exemple à Rémilly

Comment les commerces luttent contre le gaspillage alimentaire

En 2018, le Super U a donné, à la société Comerso, 18 272kg de produits alimentaires, soit 47 835€ de marchandises, permettant à trois associations caritatives de distribuer 36 544 repas.

Le Super U de Rémilly est bien connu des habitants du secteur. Trois générations, Pierre Grandjean, son fils, Bernard, et son petit-fils, Thomas, ont tissé un lien de confiance avec la clientèle locale partageant également avec elle le souci de lutter contre le gaspillage alimentaire.



Thomas Grandjean, directeur du Super U de Rémilly : « Le pain de la veille, les légumes non vendables, par exemple, sont donnés à des particuliers ayant des bêtes ». Photo RL

Date limite de consommation

Thomas Grandjean, directeur du magasin, expose la situation : « Le fabricant inscrit la date de limite de consommation (DLC) sur son produit. Si la date est expirée, la loi en interdit la vente, il reste à la charge du magasin. Les produits frais, particulièrement sensibles, sont suivis au quotidien. » Pour appréhender les quantités, Thomas Grandjean s'appuie sur les historiques des commandes. Malgré tout, il reste irrémédiablement des produits arrivant en fin de vie.

Associations caritatives

« Les produits frais sont retirés de la vente entre trois et cinq jours avant la date limite. La société Comerso [spécialisée dans la valorisation et la sécurisation des invendus, ndlr] assure quotidiennement leur

collecte, leur transport et leur distribution auprès de trois associations caritatives messines : les Restos du cœur, la Banque alimentaire et les Petites sœurs des pauvres.

Nous favorisons aussi notre clientèle à travers la vente avec rabais : notre chef boucher remise de 30 à 50 % les viandes approchant la date limite ; cela nous permet de destocker et les clients apprécient l'économie réalisée.

Le pain de la veille, les légumes non vendables sont donnés à des particuliers ayant des bêtes. »

Gestion familiale

Autre initiative : la cafétéria écoule certains produits dont la DLC est courte sans altérer la qualité du repas. Ce qui se rapproche d'une gestion familiale.

Gagnant-gagnant

Le commerce est une entreprise : avec 80 personnes, le directeur doit pérenniser son activité. L'enseigne finance le transport des marchandises récupérées par Comerso ; elle bénéficie d'une réduction d'impôt et d'un allègement du poids de la poubelle. Les produits en fin de vie sont valorisés : le client fait des économies, les associations caritatives peuvent aider les plus démunis et le magasin évite des pertes. ■